

NÁŠ TÝM



Ing. arch. Jan Kratochvíl
šéfredaktor a vydavatel



MgA. Petr Šmidek
zástupce šéfredaktora



Mgr. Zuzana Lebedová
obchodní ředitelka | marketing
zuzana.lebedova@archiweb.cz
tel. +420 774 172 283



Jana Kořínková
editorka

VYDAVATEL

Archiweb, s.r.o., Vídeňská 23, 639 00 Brno, Česká republika
Tel. +420 548 212 199 | Email: archiweb@archiweb.cz



Obytný areál Vackov | Schindler Seko Architekti, foto: Ondřej Polák

5 260

profilových stránek
architektů a ateliérů

5 487

referenčních staveb
v databázi

22 789

zpráv a článků
denního zpravodajství

Interiér Bytového domu K Botiči | Schindler Seko Architekti, foto: Ondřej Polák

archiweb

NEJVĚTŠÍ ČESKÝ PORTÁL O ARCHITEKTUŘE



**NEJNOVĚJŠÍ
TRENDY
U NÁS
I VE SVĚTĚ**

NAŠI ČTENÁŘI
architekti, stavební inženýři,
studenti architektury,
veřejnost

NÁVŠTĚV
1 654 000+
**SHLÉDNUTÝCH
STRAN**
6 518 000+ *

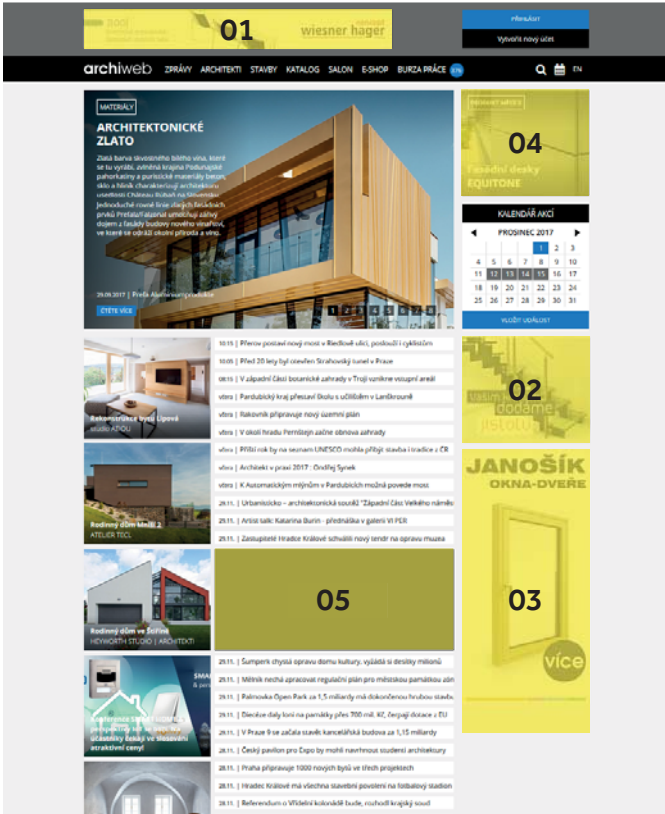
DENNĚ PŮVODNÍ OBSAH
zprávy z oboru,
realizované stavby,
články a rozhovory

**DVACET LET
NA TRHU,
PROFESIONÁLNÍ
REDAKCE**

* Zdroj: Google Analytics, listopad 2016–listopad 2017

MEDIAINFO 2018
www.archiweb.cz

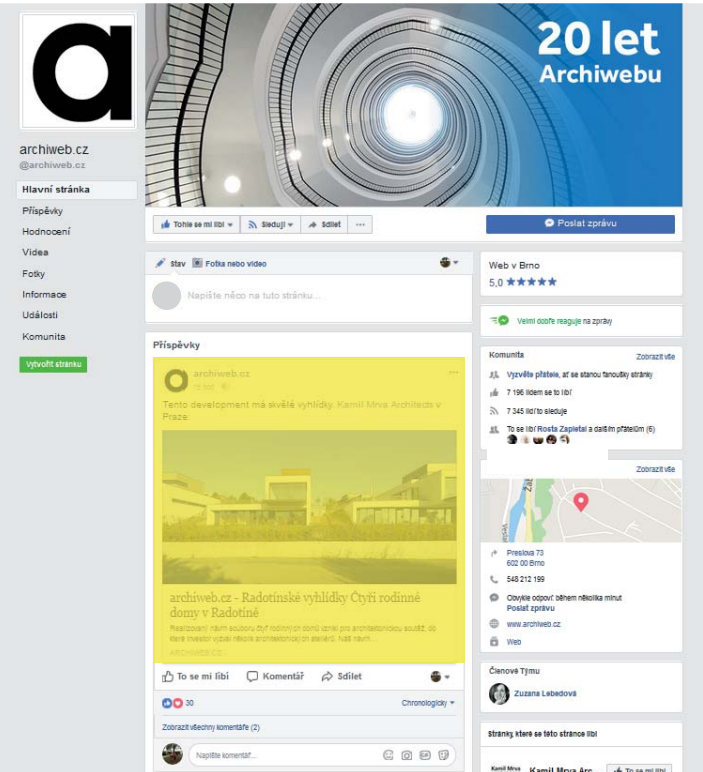
REKLAMNÍ PLOCHY – HOMEPAGE



INSTAGRAM



FACEBOOK | 7 000+ lidí sledujících



CENÍK 2018

PARTNERSTVÍ WEBU

PROČ BÝT PARTNEREM ARCHIWEBU? KAŽDÉ PARTNERSTVÍ JE ZÁVAZEK. JSME SI TOHO VĚDOMI, A PROTO NABÍZÍME:

- Partnerství s **jedničkou na trhu**: ročně oslovíme několik miliónů čtenářů
- Zacílení a komunikaci obsahu na přesně **specifikovanou cílovou skupinu**
- Pro laickou veřejnost **jsme adresou číslo 1**, kde vyhledává informace o architektuře
- Na míru připravené kampaně**: obsahové i bannerové
- Nezávislé **měření návštěvnosti** Google Analytics

HLAVNÍ PARTNER

- Oborová exkluzivita
- Logo s proklíkem na hlavní stránce a ve všech newsletterech (180 000+ odeslaných mailů měsíčně)
- Leaderboard na všech stránkách / garantované impresce
- PR článek jednou měsíčně
- Facebook a Instagram post s proklíkem jednou měsíčně
- Prémiový zápis v katalogu firem

Minimální doba hlavního partnerství je 6 měsíců. Při uzavření ročního partnerství dále nabízíme:

- Redakční reportáž nebo rozhovor v průběhu roku
- Další podporu na sociálních sítích
- Propagaci na akcích Archwiebu
- Partnerství ceny Archiwebu

PARTNER

- Logo s proklíkem na hlavní stránce a ve všech newsletterech (180 000+ odeslaných mailů měsíčně)
- Leaderboard na všech stránkách / garantované impresce
- PR článek jednou měsíčně
- Facebook a Instagram post s proklíkem jednou měsíčně
- Prémiový zápis v katalogu firem

	plocha	umístění	formát px	odhadované impresce / měsíc	1 týden	2 týdny	1 měsíc	3 měsíce	6 měsíců	1 rok
	hlavní partner	1)	1)	1)	-	-	-	-	120 000 Kč	240 000 Kč
	partner	1)	1)	1)	-	-	-	54 000 Kč	90 000 Kč	180 000 Kč
01	leaderboard	celý web	728x90	450 000 / počet inzerentů	-	12 000 Kč	21 000 Kč		dle dohody	
02	medium rectangle	celý web*	300x250	450 000	15 000 Kč	24 000 Kč	48 000 Kč		dle dohody	
03	half page	celý web*	300x600	75 000	15 000 Kč	24 000 Kč	48 000 Kč		dle dohody	
04	produkt měsíce (rectangle)	vstupní stránka	300x250	75 000	-	-	24 000 Kč		dle dohody	
05	double-banner	vstupní stránka	566x240	75 000	12 000 Kč	21 000 Kč	42 000 Kč		dle dohody	
06	banner nad komentáři	ostatní stránky*	728 x 300	400 000	12 000 Kč	21 000 Kč	42 000 Kč		dle dohody	
07	medium rectangle	ostatní stránky	300x250	450 000		12 000 Kč	21 000 Kč		dle dohody	
08	medium rectangle	landing page #hashtagů	300x250	na vyžádání						42 000 Kč
09	half page	landing page #hashtagů	300x600	na vyžádání						42 000 Kč
10	full-banner	newsletter	max 468x120	45 000+ adres	12 000 Kč				dle dohody	
11	atypické formáty na vyžádání									dle dohody

* kromě profilových stránek

1) Partnerství zahrnuje logotyp na vstupní stránce a ve všech newsletterech, leaderboard na všech stránkách [01] a možnost publikování PR článků. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

PROČ INZEROVAT NA ARCHIWEBU?

- Jsmes jednička na trhu oborových médií**
- Denně publikujeme původní obsah
- Obvykle jsme první médium**, kde architekti zveřejňují své práce
- Oproti tištěným médiím má inzerce na Archiwebu **přímý a měřitelný dopad**
- Nabízíme jak dlouhodobá partnerství, tak jednorázové kampaně**

ROČNÍ NÁVŠTĚVNOST 2017

NÁVŠTĚVY:	1 654 471
UNIKÁTNÍ NÁVŠTĚVNÍCI:	542 298
ZOBRAZENÍ STRÁNEK:	6 518 971
POČET STRÁNEK ZA NÁVŠTĚVU:	3,94
PROCENTO NOVÝCH NÁVŠTĚV:	31,27 %
FANOUŠKŮ NA FACEBOOKU:	7 300+
DATABÁZE NEWSLETTERU:	45 000+

Zdroj: Google Analytics

NÁŠ PŘÍBĚH

2017

2015

2013

2006

2005

2000

1997

REDESIGN

PŘEKONÁNÍ 10 000 000 MIL. SHLÉDNUTÝCH STRAN ROČNĚ, PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST NEKLESÁ POD 60 000 UIP

ARCHIWEB JE MEDIÁLNÍ PARTNER VYBRANÝCH AKCÍ NA ČESKÉ SCÉNĚ

VÝRAZNÝ NÁRŮST ČTENÁŘŮ, ZALOŽENA SAMOSTATNÁ FIRMA

VZNIK PROFESIONÁLNÍ REDAKCE, DENNÍ PUBLIKACE PŮVODNÍHO OBSAHU

VLASTNÍ DOMÉNA, ORIENTACE NA ČESKOU ARCHITEKTONICKOU SCÉNU

ZALOŽEN ARCHIWEB JAKO DATABÁZE SVĚTOVÉ ARCHITEKTURY NA VUT V BRNĚ

Spolupracujeme se všemi tuzemskými institucemi a galeriemi, podporujeme studentské soutěže i další profesní akce. Česká komora architektů, Nadace české architektury, Galerie Jaroslava Fragnera, Galerie architektury Brno, kruh, Kabinet architektury Ostrava, Salon dřevostaveb, ArchitectureWeek, Křižovatky architektury, Young Architect Award, Fakulta architektury ČVUT, Fakulta architektury VUT, Fakulta umění a architektury TU Liberec, AVU Praha, VŠUP Praha, ARCHIP Praha